

## El programa Buen Fin no evitó despidos

(Zenyazen Flores)

Viernes, 23 de diciembre de 2011

El consumo de los mexicanos en noviembre, cuando se aplicó el programa Buen Fin, no derivó en mayores contrataciones de personal por parte de las empresas, pese al repunte en sus ventas y el aumento en la producción, pues el efecto en el empleo fue "marginal", y más bien se espera que la desocupación siga al alza, señalaron especialistas.

José Luis de la Cruz, director del Centro de Investigación en Economía y Finanzas (CIEN) del Tecnológico de Monterrey, explicó que si bien la tasa de 4.97 por ciento reportada para ese mes es inferior a la de igual periodo del año pasado, cuando se ubicó en 5.28, "una vez que se le quita el efecto estacional, la desocupación en realidad sigue mostrando un incremento".

Alberto Moritz, investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), expuso que el gasto que hizo la gente incentivada por las ofertas durante "el fin de semana más barato del año", y en algunos casos por la entrega adelantada del aguinaldo, apenas significó una disminución "marginal" del desempleo, situación que no perdurará más allá de enero de 2012.

La iniciativa privada planeó el Buen Fin como una forma de evitar los 200 mil despidos que se dan al cierre del año, pero no se logró ese objetivo. Apenas pudieron salvar unas 50 mil plazas, estimó.

De la Cruz señaló que los datos desestacionalizados que reportó ayer el INEGI, y que muestran que en el penúltimo mes de 2011 la desocupación alcanzó 5.16 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA), nivel superior al 4.78 por ciento del mes previo, revelan que el Buen Fin no ocurrió en la magnitud esperada.

"Los niveles de desocupación plantean que no hubo grandes contrataciones y que en el país persiste una crisis laboral, es decir que a pesar del 4.5 por ciento de crecimiento económico que se reportó para el tercer trimestre, éste sigue sin llegar al mercado laboral, donde permanecen personas sin trabajo desde 2008 y 2009."

Para Moritz, el efecto estacional que pudo haber provocado el Buen Fin y las contrataciones temporales por la época navideña, no será de largo plazo.

Dijo que en el análisis se debe destacar que el consumo se destinó a bienes importados, y no a productos nacionales, lo cual explica, en parte, el porqué no se detonó el empleo en cadenas productivas.

La baja en la tasa de desocupación "no será una tendencia de largo plazo y no va a mantenerse, por lo que esperaríamos un rebote en la desocupación para la cuenta de enero", concluyó.

---

© 2012 Copyright

El Financiero S.A. de C.V. / El Financiero Comercial S.A. de C.V.