

BACKUP

Gerardo Soria

Twitter: @gsoriag

Licitación de TV: el conflicto de Germán Larrea

La licitación de las dos nuevas cadenas nacionales de televisión ha empezado a dar sorpresas. Ayer, la periodista **Lourdes Mendoza** sorprendió a la industria con la primicia de que **Germán Larrea**, dueño de Grupo México, Ferromex y otras muchas empresas entre las que se encuentra Cinemex, está participando como postor en el proceso de licitación, a pesar de ser miembro del Consejo de Administración de Televisa desde 1999.

El Consejo de Administración es el máximo órgano de administración y operación de cualquier empresa, pero su responsabilidad es aún mayor cuando se trata de empresas públicas que cotizan en los mercados de valores, tanto en México como en el extranjero. Quizás al señor Larrea se le olvidó que los miembros del Consejo de Administración son responsables frente a los accionistas de la conducción de los negocios de la empresa; tanto, que en la legislación mexicana y extranjera se les imponen obligaciones de lealtad, correlativas a la confianza que se ha depositado en ellos y que requieren de una absoluta buena fe y confidencialidad.

Si bien en muchos casos los consejos de administración de las empresas públicas mexicanas se parecen más a un club de amigos que abona al estatus social de sus miembros, las obligaciones y responsabilidades legales que conlleva esta distinción no son ningún juego, ni en México ni en el extranjero. Como integrantes del máximo órgano administrativo de la empresa, los miembros del Consejo de Administración tienen acceso a todo tipo de información privilegiada y confidencial, que va desde los planes de negocios y de expansión hasta las estrategias comerciales o regulatorias. Cualquier violación a estas obligaciones de lealtad acarrea una responsabilidad jurídica sobre cualquier daño o perjuicio causado sobre la empresa o sus accionistas.

El señor Larrea es responsable no sólo frente a **Emilio Azcárraga**, accionista mayoritario de Televisa, sino frente a todos aquellos que tengan acciones de la empresa en la Bolsa Mexicana de Valores, la Bolsa de Valores de Nueva York o de cualquier otro mercado en que coticen las acciones de Televisa. Pero en este caso la responsabilidad del señor Larrea es aún más grave, pues su participación en el Consejo de Administración de Televisa le ha permitido tener acceso a información estratégica que podría darle una ventaja ilícita frente a los demás participantes en la licitación de las nuevas cadenas de televisión. Recordemos que como agente preponderante en radiodifusión, Televisa tiene diversas obligaciones frente a sus competidores y clientes, particularmente la de poner a disposición de aquellos toda su infraestructura pasiva, es decir, sus sitios y torres de transmisión. Si bien el Instituto Federal de Telecomunicaciones está trabajando en la oferta de referencia de Televisa, el día de hoy sólo el señor Larrea cuenta con información privilegiada por lo que hace a la ubicación precisa de los sitios y torres de transmisión de la empresa, la cobertura geográfica que tienen y, quizá lo más importante, el porcentaje de audiencia de cada plaza y las características particulares de su mercado publicitario. Además del daño que pudiera causar a Televisa y sus accionistas, el uso de esta información por parte del señor Larrea le daría una ventaja indebida que podría poner en riesgo la legitimidad de todo el proceso de licitación y del eventual fallo a su favor.

Además, lejos de actuar en beneficio de Televisa y sus accionistas, la participación del señor Larrea en la licitación puede llegar a interpretarse como una intromisión ilegítima de Televisa en el más importante proceso de licitación de los últimos veinte años. En cumplimiento de sus obligaciones de lealtad, Germán Larrea debería retirarse de la licitación para no causar un daño irreparable a Televisa y a la licitación misma.

CERRARÁ CON 650,000 PLAZAS: MANPOWER

Ven magro avance en generación de empleo en el 2014

Según encuesta, los empleadores seguirán con las contrataciones en el último trimestre del año; proyectan 800,000 empleos en el 2015

María del Pilar Martínez
EL ECONOMISTA

EL 2014 cerrará con 650,000 empleos, cifra conservadora que refleja la estabilidad del mercado laboral, pero es similar a la del 2013, “aún por abajo de los niveles que se registraron antes de la crisis del 2008”, informó **Mónica Flores**, directora general de Manpower Group, al presentar los resultados de la Encuesta de Expectativas de Empleo para el último trimestre del año.

“Se espera que el ritmo de contratación en México permanezca estable para el cuarto trimestre del 2014, de acuerdo con la encuesta, de tal manera que para este trimestre representa un aumento de dos puntos porcentuales en comparación con el trimestre anterior”, refirió la directiva, quien detalló que la investigación revela que 22% de los empleadores espera incrementar sus niveles de contratación; 6% anticipa reducirlos y 72% predice no tener cambios.

Flores Barragán dijo que la encuesta aún no refleja un aumento importante en la contratación de personal como consecuencia de las reformas; sin embargo, dijo que se espera que haya un mejor ritmo del mercado laboral para el 2015 y sea posible alcanzar los 800,000 empleos que demanda la Población Económicamente Activa.

El comportamiento en el 2014, respecto del año pasado, “fue de recuperación”, pues en el 2013 se generaron 463,000 puestos de trabajo formales en el país, y hasta julio de este año ya se tiene un registro de 440,000 empleos que podría tener un incremento de 187,000 puestos de trabajo adicionales.

Desde el sexenio del presidente Ernesto Zedillo no se ha alcanzado la cifra récord de 816,000 nuevas plazas, y se espera que con la implementación de las reformas, dijo Flores Barragán, haya un registro mayor de trabajadores ante el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Según datos de la encuesta que se realizó a 4,815 empresarios en el

EL PLAN, PARA GENERAR CAUSANTES CAUTIVOS: BOUZAS

Menor informalidad, sólo con un programa fácil de operar: Flores

LAS ACCIONES encaminadas a reducir la informalidad del país, en donde 59% de la Población Económicamente Activa se emplea, son bienvenidas, no obstante su verdadero impacto se verá siempre y cuando “los procesos de implementación sean fáciles, eficaces y oportunos”, dijo **Mónica Flores**, directora de Manpower Group.

Sostuvo que la única forma para generar más empleos formales es cuando se concretan condiciones adecuadas para la inversión y reclute en la necesidad de reclutar nuevo talento, además de que se abren vacantes en las empresas.

Tras explicar que mientras en Estados Unidos el empleo informal es de 2% y en México llega casi al 60%, **Alfonso Bouzas**, especialista de la UNAM, comentó que este primer paso es para crear causantes cautivos, “sin mayor planeación porque ahora se formalizará lo que no es una actividad que genera valor”.

De acuerdo con datos del Infonavit, el crecimiento del número de patrones afiliados

es de apenas 0.2% en lo que va del año, que significan 890,162 empresas, quienes generan 16 millones 965 empleos formales, cuando en el país la Población Económicamente Activa es de 52 millones.

José Luis de la Cruz, director general del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC), comentó que “me parece que en principio es positivo que se busque la formalización de la economía informal que representa la cuarta parte del PIB y 60% del trabajo está vinculado a ésta, pero se debe ser cuidadoso”.

Detalló que estos esquemas deben tener definidos claramente los tiempos, “porque dar beneficios fiscales por 10 años es un periodo muy amplio, además es necesario saber qué pasará con aquellos que no se incorporen y si habrá alguna consecuencia (...)”.

Asimismo, dijo que el gobierno federal también debe pensar en las empresas formalmente establecidas y apoyar a la formalidad. (María del Pilar Martínez)

país, durante el 2014 los empleadores mantuvieron una tendencia en la generación de empleo de 15 por ciento. “Hemos ido avanzando, no se ha registrado destrucción de empleo, muy de la mano con el crecimiento de Estados Unidos; si bien a nivel mundial países como India y Taiwán registran tendencias de 40%, México registra niveles similares a los de Japón y Singapur con una tendencia neta de 16%”, detalló Flores Barragán.

En tanto, los sectores genera-

dores del empleo son: minería y extracción, que reportan las intenciones de contratación más optimistas para el cuarto trimestre del 2014 con 31%, así como la manufactura, que en los próximos tres meses prevé incrementar su plantilla laboral en 19 por ciento.

“Esto es impulsado por la inversión directa en este sector, dando lugar a nuevos proyectos para la industria automotriz y producción de alimentos, entre otros”, agregó.

pmartinez@eleconomista.com.mx