

VAN POR MÁS DIFUSIÓN

LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO social no están tan difundidas, a diferencia de las empresas de base tecnológica, las impulsadas por mujeres o las familiares, dijo Jairo Ruiz, director en la materia del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera. Para revertir esta tendencia, en el festival INCmty, a celebrarse este fin de semana, se promoverá este tipo de emprendimiento. **Alejandra Buendía**

MUEVE AICM A 31 MILLONES

DE ENERO A OCTUBRE, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México superó los 31 millones 595 mil pasajeros, un alza de 12.4 por ciento respecto a la cifra del mismo periodo del año pasado, que fue de 28 millones 117 mil. **Alan Miranda**



SE 'BEBE' LA ROYA VENTAS DE CAFÉ

LA PLAGA ha afectado tanto al cultivo que ya impactó su exportación. En 2014, se vendieron 389 millones de dólares, 68 por ciento menos que 2012, según Sagarpa. **PÁGINA 2**

A RITMO LENTO

DE ACUERDO CON LAS PREVISIONES DEL FMI, la economía mexicana otra vez registrará un lento avance, tal y como ha ocurrido en los últimos años.



@reformanegocios

negocios@reforma.com

NEGOCIOS

MIÉRCOLES 18 / NOV. / 2015 / Tel. 5628 7355 / Editor: Jorge Arturo Padilla

DÓLAR: C \$16.27 V \$17.02 ▲ **EURO:** C \$17.54 V \$18.07 ▼

Indicador	Valor	Cambio
IPC	44,184.65	▲ (1.30%)
DJ	17,489.50	▲ (0.04%)
S&P 500	2,050.44	▼ (-0.13%)
NASDAQ	4,986.02	▲ (0.03%)
TIIIE	3.3225%	▼
MEZCLA	33.36	▼ (Dls/Barril)

Todos los indicadores desde la aplicación para iPad o en negociosreforma.com

Le dan su apapacho

Emilio Cadena, presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación, recibe al Secretario de Hacienda, Luis Videgaray al llegar a la 42 Convención del organismo, donde el funcionario anunció beneficios para el sector. **PÁGINA 7**



Edgardo Abundis

Venderán combustibles

Pelea CFE en nuevo mercado

Mediante CF Energía comercializará gas natural, diesel y combustóleo

ALEJANDRA LÓPEZ

Con una nueva filial, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) entró a la competencia por vender gas natural, combustóleo y diesel.

Guillermo Turrent, director general de CF Energía, señaló que el primer objetivo es abastecer a las centrales de generación eléctrica —tanto de CFE como de empresas privadas— así como al sector industrial.

Destacó que antes de esta filial la empresa compraba sus combustibles los cuales le eran entregados en las plantas de generación.

Las empresas que dan este servicio son Pemex y empresas privadas, como Trafigura.

“Con esto te vuelves cliente cautivo de quien te entrega el combustible en la planta porque el único que te lo puede recomprar es el que te lo vendió”, explicó el también titular de la dirección de Modernización de la CFE.

“Lo que debe hacer CFE es ampliar sus horizontes y no ser un cliente cautivo de los combustibles puestos en planta sino ser capaz de comprarlo en cada una de las fronteras de México y transportarlo”, abundó el funcionario.

CF Energía obtuvo su permiso de comercialización el pasado 12 de noviembre después de que el Órgano de Gobierno de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) lo aprobara en su última sesión pública ordinaria.

En materia de gas natural, Turrent destacó que actualmente la CFE tiene reservada capacidad con distintas empresas privadas, para lo cual se están construyendo alrededor de 8 mil kilómetros de gasoductos en el País.

En combustibles líquidos —como combustóleo y diésel— la empresa ofrecerá la capacidad que tiene ociosa en distintas temporadas para el uso de privados.

“En combustibles líquidos, va a ser interesante porque la Ley de Hidrocarburos mandata una apertura gradual. “Nosotros tenemos una gran capacidad de almacenamiento de productos líquidos y conforme vamos migrando de consumirlos hacia el gas natural, parte de esa infraestructura de almacenamiento se podrá utilizar para el mercado de acceso abierto”, abundó.

Sobre la logística de transporte de combustóleo y diesel,



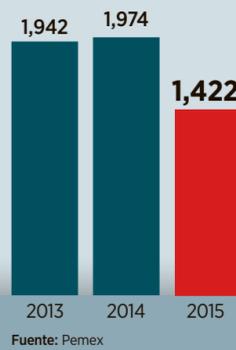
Guillermo Turrent, director general de CF Energía.

A la baja

Las compras de gas natural a Pemex cada vez son menores pues CFE busca nuevos proveedores en el extranjero.

VENTAS DE GAS NATURAL AL SECTOR ELÉCTRICO

(Millones de pies cúbicos diarios en septiembre de cada año)



la cual está en manos de Pemex, señaló que el mercado dará las señales de precio para ampliarla.

“Lo que debe suceder es que tanto en ductos como en oleoductos, el mercado debe dar las señales de precio para que esta infraestructura se detone”, dijo.

Cuestionado sobre si CF Energía construirá su propia infraestructura, señaló que esta posibilidad no se descarta, sin embargo no está en los planes de la empresa hacerlo en este momento.

Cabe destacar que CF Energía no tendrá contratos de exclusividad con su matriz para la compraventa de combustibles y deberá competir en las licitaciones de adquisición de los hidrocarburos, abundó.

Por separado, la empresa destacó que los funcionarios que operarán en CF Energía son los mismos que tiene la empresa en distintas áreas, pero no por ello recibirán doble remuneración.

Critican reformas a Pensionissste

JESSIKA BECERRA

El Gobierno mexicano va en sentido inverso respecto a la tendencia de los sistemas de pensiones en el mundo, al proponer cambios a la afore Pensionissste, criticaron expertos.

Berenice Ramírez y Cruz Álvarez, académicos y analistas del sistema de pensiones, señalaron que la propuesta de escindir a Pensionissste del ISSSTE abre la posibilidad de que se transfieran recursos de los trabajadores a entidades privadas.

En un documento, los especialistas recordaron que el 8 de septiembre de 2015, el Ejecutivo presentó una iniciativa por la que se reforman diversas disposiciones de la Ley del ISSSTE y una de ellas es que Pensionissste se convierta en empresa paraestatal mayoritaria que funcionaría bajo los criterios del artículo 32 de La Ley de las Entidades Paraestatales.

En el artículo se establece que toda empresa de participación mayoritaria que no cumpla con sus objetivos o ya no resulte conveniente conservarla como entidad paraestatal desde el punto económico o del interés público, puede enajenarse, disolverse o liquidarse.

Los académicos de la UNAM, comentaron que 13 países de 22 que se cambiaron al sistema de pensiones basado en cuentas individuales regresan a los esquemas antiguos de repar-

Es atractiva

Es la única Afore que da utilidades entre afiliados.

2

el lugar que tiene por rendimiento en la Siefors Básicas 2 y 3.

\$3.25

reciben sus afiliados por cada peso que ahorran de forma voluntaria.

0.92%

anual sobre saldo, es su comisión.

to y hacen otros cambios.

“Por ejemplo, mientras en Chile está por constituirse una Afore Pública, el Gobierno mexicano (busca) transferir los recursos a entidades privadas”, comentó Ramírez.

Francisco Uriostegui, analista de Moody's, dijo que la comisión que cobra Pensionissste es la más baja del mercado y en caso de que se diera algún cambio se tendrían que analizar ventajas y retos que enfrentaría como entidad aparte.

PÁGINA 3

Crece Airbnb en México

La plataforma mundial de hospedaje en casas o departamentos de usuarios registrados mediante la app, alcanzó en México la cifra de 20 mil alojamientos. **PÁGINA 5**



Entrega fuera de plazo

La SCT incumplió con dar televisores en Estados como Jalisco, Aguascalientes y Nuevo León en donde tenía contemplado terminar antes del 15 de noviembre, pero sigue el proceso. **PÁGINA 3**



Mezcla al mínimo

La mezcla mexicana de exportación registró su precio más bajo desde finales de 2008 al cerrar en 33.36 dólares por barril. En lo que va del mes, el crudo mexicano ha perdido 15.2 por ciento. **Belén Rodríguez**

Rechazan que El Buen Fin eleve el consumo

ARELY SÁNCHEZ

El Buen Fin no contribuyó a elevar el consumo, sólo redistribuyó las ventas de la última parte del año.

Esta es la conclusión de dirigentes de la Agrupación Comerciantes Especializados (ACE), organismo que representa a 70 marcas comerciales y 6 mil puntos de venta.

“El Buen Fin modificó tiempos y patrones de compra de los consumidores. La gente suele detener sus compras desde octubre y esperarse hasta noviembre y adelantar en ese mes sus compras de diciembre”, dijo Melanye Devlyn, presidenta de ACE.

Sostuvo que entre 25 y hasta 30 por ciento de las ventas de todo el año se dan en el último bimestre del año, y que con El

Buen Fin noviembre le quita a diciembre entre 10 y 12 por ciento de la venta.

José Zaga, consejero de ACE y director general de Vicky Form, indicó que tras cuatro ediciones de El Buen Fin los consumidores se han mostrado más cautelosos en sus compras y han identificado a las marcas que ofrecen descuentos reales y precios más bajos.

“Este año en las diferentes tiendas que conforman ACE vimos que durante el viernes, el primer día del Buen Fin, hubo más consumidores que sólo iban a checar precios, a comparar, las ventas estuvieron muy flojas ese día. Luego a partir del sábado comenzaron a recuperarse”, expuso.

Los directivos de ACE coincidieron en que a partir de 2016 se dará un alza de precios



De acuerdo con la ACE, luego de cuatro ediciones de El Buen Fin, los consumidores se han vuelto más cautelosos.

generalizada a raíz del impacto del alza del dólar.

“No vemos una sola industria que no se vea impactada desde algún punto de vista por el dólar. Es inevitable que se repercuta el incremento de los

costos en el precio al consumidor final”, comentó Zaga.

No obstante, Devlyn hizo hincapié en que el alza de precios no será agresiva, dado que la tendencia de los vendedores es a sacrificar los márgenes.